

wmf.de

Eleganter Online-Shop mit intelligenter Suche von exorbyte

Case Study

Anforderungen an die Suchmaschine

- Suchvorschläge in Millisekunden
- Fehlertolerantes Auto-Suggest
- Hohe Geschwindigkeit
- Schnell aufbauende Trefferseite
- Individuelle Anpassungen
- Reibungslose Funktion bei 3.500 Artikeln und monatlich mehreren Hunderttausend Suchanfragen
- Zusätzliche Suche in gesamter Website inkl. PDF-Dateien
- Hervorhebung des Suchbegriffes
- Eigenes Hosting der Suche
- Aussagekräftige Reporting-Tools
- Mehrsprachigkeit einfach abbildbar

Lösung

- exorbyte Commerce Search

Vorteile

- Intelligentes, übersichtliches Auto-Suggest mit leistungsstarker Fehlertoleranz
- Volltextsuche
- Höhere Conversion Rate
- Steigende Kundenbindung
- Individuelle Anpassung
- Individuell angepasstes Hosting

Die Württembergische Metallwarenfabrik AG (WMF) ist seit 1853 der international kompetente Anbieter für alle Themen rund um Tisch und Küche. Für ihren hohen Anspruch an Funktion und Design sind WMF-Erzeugnisse weltweit bekannt.

Anlass: Relaunch von wmf.de

Die gesamte Website wmf.de wurde mittels des Content Management Systems Typo3 und des Shop-Systems Magento neu erstellt. Ziel war es, den hohen Qualitätsstandard der WMF-Produktpalette auch im Internet wiederzugeben. Dafür war auch die Integration einer intelligenten Suchtechnologie in den Shop von Bedeutung. Hierfür hat das Unternehmen gemeinsam mit dessen Online-Agentur TechDivision mehrere Suchanbieter verglichen.

Besondere Ansprüche

WMF stellt an die Produktsuche für den neuen Online-Shop besondere Anforderungen. Übersichtlichkeit, Usability und reibungslose Funktionalität der Shop-Suche sind dabei von großer Bedeutung. Das Aussehen des Auto-Suggests und der Trefferseite sollen sich dabei an das neue Aussehen der Seite anpassen lassen. Aber auch an die Suche selbst wurden hohe Forderungen gestellt. Im Auto-Suggest soll der gesamte Datenbestand blitzschnell und insbesondere fehlertolerant durchsucht werden. Die Ergebnisseite soll sich schnell aufbauen und anhand Facetten weiter eingrenzen lassen, um aus einer Vielzahl von Ergebnissen die relevantesten filtern zu können. Der Suchbegriff soll sich im Auto-Suggest und auf der Ergebnisseite optisch hervorheben. Ein weiterer wichtiger Punkt bei der Auswahl der passenden Shop-Suche waren die internationalen Internetauftritte von WMF: die Suche sollte auch in mehreren Sprachen fehlertolerant funktionieren.

Auswahl: exorbyte Commerce Search

Das Unternehmen hat sich für die intelligente Shop-Suche exorbyte Commerce Search entschieden. Bei monatlich mehreren Hunderttausend Suchanfragen ist exorbyte Commerce Search die richtige Wahl für eine schnelle und treffsichere Suche. Die Suche arbeitet fehlertolerant und mit einer hohen Geschwindigkeit auch bei großen Datenmengen. exorbyte Commerce Search liefert selbst bei Tippfehlern, Rechtschreibfehlern, verschiedenen und gleich klingenden Schreibweisen oder sonstigen Abweichungen schnell und zuverlässig passende Vorschläge.

Ihre Suche eingabe

koch

Ergebnis eingrenzen **672 Artikel gefunden**

Treffer je Seite 15 | 30 | 60 Seite 1 2 3 4 >

- > Küche (784)
- > Besteck (265)
- > WMF erleben (52)
- > Neuheiten (50)
- > Angebote (27)
- > Kaffee & Tee (22)
- > Bestseller (6)
- > Wohnen (5)
- > Bar & Wein (4)

Preis eingrenzen

bis €

Treffer: 672

Kochgeschirr-Set 3-teilig Premium One
 Art. Nr. 17 8813 6040
 Premium One die neue Kochtopf-Serie reduziert effektiv die Wärmeübertragung vom Kochtopf auf den Topf-Griff. Die zum...
 € 329,00 ~~€ 377,00~~

Kochgeschirr-Set 6-teilig Premium One
 Art. Nr. 17 8806 6040
 Premium One die neue Kochtopf-Serie reduziert effektiv die Wärmeübertragung vom Kochtopf auf den Topf-Griff. Die zum...
 € 499,00 ~~€ 674,95~~

Kochgeschirr-Set 4-teilig Premium One
 Art. Nr. 17 8804 6040
 Premium One die neue Kochtopf-Serie reduziert effektiv die Wärmeübertragung vom Kochtopf auf den Topf-Griff. Die zum...
 € 399,00 ~~€ 491,00~~

WMF AG | Mein WMF | Handel & Filialen | Kontakt | Presse

WMF erleben Shop Profession

Küche Besteck Wohnen Kaffee & Tee Bar & Wein

Sparen Sie sich die Versandkosten*
 nur bis 30.10.2011

*bei Ihrer nächsten Bestellung ab einem Bestellwert von € 25,00

mehr Info >

Produkte

- > Kochgeschirr-Set 5-teilig Gala Plus € 279,00 ~~€ 458,90~~
- > Trichter Gourmet € 14,95 ~~€ 16,95~~
- > Kochgeschirr-Set 5-teilig Gourmet Plus € 399,00 ~~€ 670,95~~
- > Kochgeschirr-Set 7-teilig Gourmet Plus € 499,00 ~~€ 754,90~~
- > Kochgeschirr-Set 4-teilig Trend € 249,00 ~~€ 399,95~~

Kategorien

- > Kochtopf-Serien
- > Kochtopf-Sets
- > Milchtopf
- > Kerzenständer
- > Kochtöpfe

Allgemeine Informationen

- > Schnelltopf - Einsatz Ø 20 cm gelocht € 16,95
- > Schnelltopf - Einsatz Ø 18 cm gelocht € 15,95
- > Schnelltopf - Einsatz Ø 22 cm hoch gelocht € 22,95
- > Schnelltopf - Einsatz Ø 22 cm gelocht € 17,95
- > Bratentopf Ø 16 cm WMF ProfiSelect € 74,95

Powered by exorbyte



Kontaktinformation

WMF AG

Frank Liebig
 Eberhardstraße
 73309 Geislingen/Steige
 Internet: www.wmf.de
 Telefon: +49 (0) 7331 25 7465
 Email: frank.liebig@wmf.de

exorbyte GmbH

Rolf Nikolaidis
 Line-Eid-Str. 1
 78467 Konstanz
 Internet: http://commerce.exorbyte.de
 Telefon: +49 (0) 7531 36 339 00
 Email: sales@exorbyte.com

Individuelle Umsetzung

Die Trefferliste im Auto-Suggest unterteilt sich in drei Bereiche: Produktvorschläge, Kategorien sowie allgemeine Informationen, wobei hier das Suchwort auf der gesamten Website durchsucht wird. Auf der Trefferseite selbst lässt sich das Ergebnis ebenfalls weiter eingrenzen, bspw. in die einzelnen Produktparten wie Besteck, Angebote oder Küche. Eine Einschränkung des Preises ist mittels eines Schiebereglers möglich, die Ergebnisse im Trefferfeld werden dabei in Echtzeit aktualisiert.

Eine Besonderheit stellt die Integration zweier Auto-Suggest-Funktionen in einem Suchfeld dar: Produktsuche einerseits und Volltextsuche inklusive aller PDFs andererseits. Das Besondere hierbei ist, dass der Produktdatenbestand im Shop-System Magento hinterlegt ist, die Volltextsuche jedoch auf Inhalte im CMS Typo3 zurückgreift.

Fazit - Leistungsstarke Suchfunktionen optimal angepasst

Die Suche von exorbyte hat das Projektteam von WMF hinsichtlich Geschwindigkeit, Fehlertoleranz und Anpassungsmöglichkeiten überzeugt. Hannes Schwarz, Projektleiter seitens exorbyte, freut sich über die gelungene Zusammenarbeit: „Innerhalb kürzester Zeit konnten wir alle individuellen Anpassungen umsetzen. Und zwar so, dass nun auch der internationale Roll-Out, sprich weitere Sprachen, umgehend realisiert werden kann.“

Auch Frank Liebig, Teamleiter Internet/e-Business bei WMF und verantwortlich für die Umsetzung sowie für den internationalen Rollout, zieht eine positive Bilanz: „Durch den Einsatz von exorbyte Commerce Search konnten wir für unsere Kunden eine hohe Usability und ein komfortables Einkaufserlebnis erzielen. Die hervorragenden Sucheigenschaften und das Preis-Leistungs-Verhältnis haben uns überzeugt.“