

Skandic GmbH

„Sogar Randprodukte werden besser verkauft“

Case Study

Anforderungen an die Suchmaschine

- Fehlertolerantes Auto-Suggest
- Fehlertolerante Suche
- Hohe Performanz auch bei sehr vielen Suchanfragen
- ca. 5.000 Artikel
- Filtermöglichkeiten bei langen Trefferlisten
- Kompatibel mit Mondo Shop 4

Lösung

- exorbyte Commerce Search

Vorteile

- Extrem schnelle und treffsichere Produktsuche
- Dynamische Filternavigation
- Aussagekräftiges Reporting
- Einfache Anpassung
- Online-buchbare SaaS-Lösung
- Sprachunabhängigkeit



Skandic.de ist ein mittelständischer Online-Shop, der Artikel rund um Babys, Kinder und Haus und Garten anbietet.

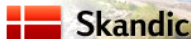
Seit der Gründung des Webshops 2004 ist das Produktsortiment auf fast 5.000 Artikel angewachsen.

Der Impuls für eine bessere Suche

34% der Shopbesucher verlassen einen Shop, weil sie das gesuchte Produkt nicht finden. Diese Erfahrung musste auch Tom Neumann, Geschäftsführer der Skandic GmbH machen, denn knapp sechs Jahre lang verfügte sein Webshop Skandic.de über keine intelligente und komfortable Suchfunktion. „Die Trefferlisten waren zu lang und die Ergebnisse lieferten nicht immer das, wonach der Kunde suchte“, erinnert sich Neumann. „Unsere Suche war langsam, gab irrelevante Ergebnisse zurück und lieferte bei ungenauen Eingaben wie Vertipper oder Falschschreibweisen keine Ergebnisse“. Skandic begab sich auf die Suche nach einem besseren Tool und prüfte verschiedene Optionen.

Fehlertolerante Suche und optimale Suchergebnisse sind wichtig






Entschieden hat sich der Anbieter skandinavischer Möbel für die webbasierte, online buchbare Lösung von exorbyte. Das fehlertolerante Auto-Suggest, die optimale Aufbereitung der Suchergebnisse und das Filtern der Suchergebnisse nach verschiedenen Attributen wie Kategorie, Hersteller und Preis überzeugten das Unternehmen aus Wermelskirchen. Für die 180.000 Besucher, die monatlich im Skandic-Webshop stöbern, bedeutet der Einsatz von exorbyte Commerce Search, dass sie bereits nach der Eingabe von zwei Buchstaben entsprechende Suchvorschläge vom intelligenten Auto-Suggest erhalten. Das richtige Produkt ist schnell gefunden. „Nicht nur das,“ erläutert Tom Neumann, „Durch den Einsatz von exorbyte Commerce Search hat sich unsere Conversion-Rate merklich verbessert. Sogar Randprodukte werden besser verkauft.“



Sie sind hier: **Suchergebnisse für "spiel"**

Kategorien: Kind und Jugend (1345) Baby (89)	Marken: <input type="checkbox"/> Schleich (495) <input type="checkbox"/> Erzi (259) <input type="checkbox"/> Sevi (220) <input type="checkbox"/> Sigikid (144) <input type="checkbox"/> Selecta (88) <input type="checkbox"/> Pinolino (57) Weitere	Preis einschränken: Von <input type="text" value="0"/> bis <input type="text" value="1899"/> Euro <input type="range"/> 1434 Artikel
---	---	---

Seite vor ... 1434 Artikel - Sortieren nach: Relevanz

 Schleich Scheune Spielhaus 42028 69,97 EUR *	 Schleich Ponykutsche Spielfigur 42040 13,62 EUR *	 Schleich Tinker Stute Spielfigur 13279 4,90 EUR *	 Schleich Freizeitrittsset Spielfigur 42021 8,17 EUR *	 Schleich Pinto Hengst Spielfigur 13616 4,90 EUR *
--	---	---	--	---

Kontaktinformationen

Skandic GmbH
 Hauptstr. 2
 42929 Wermelskirchen-Dhünn
 Telefon: +49 (0) 2196 88 295 0
 Email: info@skandic.de

exorbyte GmbH
 Line-Eid-Str. 1
 78467 Konstanz
 Telefon: +49 (0) 7531 36 339 00
 Email: sales@exorbyte.com

Komfortables Suchen auf Skandic.de

Das exorbyte Commerce Search Team setzte für Skandic in kürzester Zeit zusätzlich individuelle Anpassungen um. Dem Skandic-Kunden wird jetzt bei seiner Suche auch Lieferstatus und Lieferzeit des jeweiligen Produktes angezeigt. Auf der Ergebnis-seite zeigen Produktgrafiken an, ob sich der gewünschte Artikel in der Treffermenge befindet.

Nicht nur die deutschen Kunden profitieren von der intelligenten Suchtechnologie aus Konstanz. Skandic setzt die fehlertolerante Suche auch in seinem englischen, niederländischen, französischen und skandinavischen Shop ein. Als Shopsystem verwendet Skandic Mondo-Shop 4.

Fazit – Jeder findet, was er sucht

„Für unseren Online-Shop mit knapp 5.000 Produkten waren wir lange Zeit auf der Suche nach einer leistungsstarken Such-funktionalität, die auch bei ungenauen Eingaben und langen Trefferlisten einfach zum gewünschten Produkt führt. Die SaaS-Lösung von exorbyte Commerce Search erfüllt unsere Anforderungen – und das zu einem attraktiven Lizenzpreis. Eine Investition, die für jeden Shopbetreiber empfehlenswert ist,“ so Tom Neumann, Geschäftsführer der Skandic GmbH.